

「Tourism City Brand Barometer 2022」 104都市の観光ブランド力を調査、第1位 は東京に決定

Saffron Brand Consultantsがレポートを発表

- Saffron Brand Consultantsは”We make brand work.”をモットーに世界中の企業、国、地方自治体と働くインディペンデントのブランディング会社です。
- 2008年より毎年発表しているレポート「City Brand Barometer」では、各国都市のブランド力を独自の調査およびグローバルな二次情報源を参考文献として含めたデータに基づき分析、ランキング化しています。
- 2022年版の「City Brand Barometer」は観光の観点から最もブランド力を発揮している都市を調査。初めて東京が1位となりました。
- そのほか京都と大阪が20位以内にランクインし、トップ20に3都市が入った国は日本のみでした。

ロンドン／マドリード、**2022年11月15日**ーグローバルブランディング会社[Saffron Brand Consultants](#)（所在地：ロンドン、マドリード 共同創業者兼最高経営責任者：ジェイコブ・ベンブナン）は2022年11月10日に[Tourism City Brand Barometer 2022](#)（以下CBB2022）を発表しました。CBBは毎年行なうSaffron独自のレポートで各国都市のブランド力を調査、分析しランキング化したものです。

15年目となるCBB2022はポストパンデミックに勢いを増す観光市場を分析。CBB史上最大規模である104の候補から世界観光都市として最も評価が高い都市を選出しました。調査結果はグローバルアンケートより数値化した「buzz（注目度）」と、天候・物価・アトラクション数・インフラ・開発状況等を測った「asset（資産）」のスコアを組み合わせる算出しています。これらのデータを元に、最も高い評価を受けた「Top 10」、20位以内に入った「Challenger」、結果が思わしくない「Underperformer」、そして今後が期待される「One to Watch」のリストを作成しています。

Saffron史上最もグローバルな調査となったCBB2022で首位に立ったのは東京。競合であるパリやロンドンを抜いて最も高い観光ブランド力を持った都市となりました。東京は2020年のCBBで3位の結果を残しており、1位となったのは今年が初めてです。調査対象である104都市の中で最も高い「asset」スコアを誇り、グローバルアンケートでも多くの人々が訪問先として強い関心を示しました。また、日本からは京都と大阪もトップ20にランクイン。その一方で、福岡と横浜は「buzz」に欠ける「Underperformer」リストに選出されています。

CBB2022ではランキング以外にも東京と横浜、マドリードとバルセロナ、サウジアラビアのリヤドとジッダを比較分析した特集記事や、「Challenger」都市のアブダビとジャイプル、「One to Watch」都市のマイアミについて分析した記事が含まれています。世界観光都市の最新情報をまとめた特設サイトおよびレポートを是非チェックしてみてください。

【コメント】

最高事業成長責任者兼プレイス・ブランディングリーダー ベン・ナップ：

「観光業界がパンデミック前の勢いを取り戻す中、人々の関心や消費力を巡った地域間の競争は今までに増して激しい状況です。各都市は、時代に呼応し且つ差別化した存在となるために自身のブランドがどのような資産によって構築されているのか、どういった手法で世界から注目を集めるべきかを的確に把握する必要があります」

【Saffron Brand Consultantsについて】

2001年、ジェイコブ・ベンブナンとウォリー・オリンズによって設立。マドリードとロンドンにオフィスを構え、MetaやYoutubeといった企業をはじめ世界中のクライアントのブランディングを手がける。プレイス・ブランディングのこれまでの実績はVisit London、ウィーン市、ポーランド、カタール、トリニダード・トバゴなど多岐にわたる。ウィーン市のプロジェクトでは国際的なデザイン賞「German Design Award 2020」の「Excellence in Brand Identity」を受賞。

【本件に関するお問い合わせ先】

Saffron Brand Consultants
マーケティング・ディレクター リズ・モー
liz.moe@saffron-consultants.com

【関連資料】

Saffron Brand Consultantsのウェブサイトは[こちら](#)
Tourism City Brand Barometer 2022特設サイトは[こちら](#)
Tourism City Brand Barometer 2022ビジュアル一式は[こちら](#)