

Saffron anuncia una alianza exclusiva con Original Inc. para ofrecer consultoría de marca en Japón

La consultora independiente de marca global, con sede en Madrid y Londres, que está detrás de marcas como Meta, YouTube o grandes referentes del IBEX 35, expande su posicionamiento con servicios en Japón

Madrid - 18 de enero de 2023 - Saffron Brand Consultants, firma detrás de marcas asiáticas como Fujitsu, Kyocera, Hong Kong Express, Everstone y Original Inc., compañía japonesa de contenidos y consultoría, han anunciado su alianza exclusiva.

Esta alianza combina la experiencia japonesa de Original Inc. con la internacional de Saffron, en marca, estrategia de innovación y diseño. A partir de marzo de 2023, las dos empresas trabajarán conjuntamente para ayudar a las instituciones públicas, fundaciones y empresas japonesas a posicionarse como marcas competitivas a nivel mundial.

"Los clientes japoneses están comenzando a darse cuenta de que la marca es mucho más que el logotipo. Colaborando con Saffron, estamos seguros de poder ayudar a nuestros clientes a crear una experiencia de marca más holística", comenta **Hiroyuki Fushitani, presidente de Original Inc.** El **CEO y cofundador de Saffron Jacob Benbunan** añade, "Nos complace haber encontrado el socio adecuado para ayudar a conectar a los clientes japoneses con el mundo a través de experiencias de marca estratégicamente relevantes, auténticas y diferenciadas."

Mao Kawakami, consultora y representante regional de Saffron, se desempeñará como contacto clave para los clientes en Japón. El acuerdo tendrá su puesta de largo en un evento inaugural que sucederá en Febrero de 2023.

Sobre Original Inc.

Fundada en 2009, Original es una compañía de contenidos y consultoría cuyo enfoque único combina el conocimiento local con una mentalidad global gracias a su operación de Time Out Tokyo. Time Out es una guía de ciudad confiable con orígenes en Londres y un alcance global de más de 240 millones de usuarios mensuales. Al aprovechar su experiencia editorial y el conocimiento del usuario, Original ha ampliado sus servicios más allá del ámbito de los medios hacia la investigación de mercado, análisis y consultoría estratégica. Entre sus clientes se encuentran la Agencia de Turismo de Japón, la Oficina de Convenciones y Turismo de Osaka, Mitsubishi Estate y Tokyu Corporation.

Sobre Saffron Brand Consultants

Saffron es una consultora independiente de marcas fundada en 2001 que crea marcas que cumplen sus promesas y añaden valor a quienes las utilizan. Saffron ha trabajado con compañías globales e instituciones en sectores como el gubernamental, bancario, minorista, de lujo, telecomunicaciones... Entre sus clientes se encuentran Bankia, Meta (ex-Facebook), YouTube, Sodexo, Gulf Air, Siemens, Visit London y la Ciudad de Viena